

魅力が伝わる団体キャッチコピー作り講座

講座内容

- ・団体キャッチコピー5つの型
- ・伝わりやすくするコツ8選
- ・キャッチコピーづくり3つのステップ
- ・実際に手を動かしてつくるワーク

NPOの広報物を10年以上

つくり続けてきたプロが、
キャッチコピー初心者の方でも
簡単につくれる方法をお伝えします。

小さなNPOを応援するグラフィックデザイナー

林田全弘（はやしだ まさひろ）



1979年、横浜市出身。大阪市在住。

大学時代のNPO活動を通じてチラシや会報誌作成などに触れるうち、「NPOにおけるデザイン・広報」の重要性を強く感じ、広告デザイン会社に就職。

その後、テーマパークの商品デザイン部署、コンサル会社のデザイン部署を経て独立。

現在は、NPOのロゴやリーフレットなどの広報物を「つくる」仕事だけでなく、デザイン無料相談や講演活動などの「伝える」仕事も精力的に行っている。

講座に参加した方の声

- ・実習があったので理解が深まりました。
- ・具体的な内容を容易な表現をしていただき、分かりやすかったです。
- ・講座内容を参考に、これからの企画ひとつひとつにキャッチコピーをつけていきたいと思います。

申し込み方法

電話・ファックス・メールでお申込みください。
定員になり次第締め切ります

主催：NPO法人ソーシャルデザインセンター淡路

〒656-0456 兵庫県南あわじ市神代地頭方 1538-1

TEL:0799 (42) 0399 FAX:0799 (53) 6278

E-mail: hello@awajisoda.jp

HP: <http://awajisoda.jp/>

FB: <https://www.facebook.com/awajisoda/#>



参加申込み（キャッチコピーづくり講座）

氏名 _____ (所属 _____)

住所 _____

電話番号 _____

団体の魅力が、もっと伝わる キャッチコピーの作り方

「団体名だけでは、活動内容や魅力が伝わらない」

「一言で自分たちの活動の魅力を伝えたい」

そんなお悩み、ありませんか？

自分の団体や活動の魅力を再発見して、

わかりやすい言葉で伝える手順と作り方のコツをお伝えします。



講師

はやしだ まさひろ
林田 全弘さん

小さな NPO を応援するグラフィックデザイナー

魅力が伝わる団体キャッチコピーづくり講座

2017年 **3月16日** (木) 14:00~16:30

島の学舎 (南あわじ市神代地頭方 1538-1) 参加費: 1,000円 (定員 10名)



主催: NPO 法人ソーシャルデザインセンター淡路



SODA
SOCIAL DESIGN CENTER AWAJI